

REFERENDUM

**Un maialino
anti-Porcellum**

Nonostante lo stop richiesto da Pier Luigi Bersani, procedono a ritmi serrati i lavori del comitato referendario coordinato dal deputato del Partito democratico Arturo Parisi. La campagna collegata alla raccolta delle 500 mila firme, necessarie per richiedere un referendum sui due quesiti elaborati dal costituzionalista Andrea Morrone, volti ad abrogare la legge elettorale Calderoli, è stata affidata alla Dgg Consulting di Paolo Guarino. Ovvero la stessa società che, con alterne fortune, ha curato sia la campagna elettorale del senatore Ignazio Marino sia quella del candidato al Comune di Napoli Gianni Lettieri. Guarino, che ha scelto un maialino come logo della campagna anti Porcellum, sta organizzando, sotto precise direttive di Parisi, una mobilitazione per i primi di settembre, durante la quale avverrà la raccolta delle firme. **C. C.**